

# Développer sa créativité

Réf. : COM-DEV

## PRÉREQUIS

Aucun prérequis

## ORGANISATION

### Durée

2 jours / 14 heures

### Modalité

Présentiel, distanciel ou hybride

### Délai d'accès

Selon le financement de la formation, les modalités et les délais d'accès à la formation peuvent être variables.

Merci de bien vouloir nous contacter au 06 26 68 55 02

## TARIF

1390€ (Inter)

Intra : nous consulter

## MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

En fin de formation, un questionnaire de satisfaction est remis, pour un feedback à chaud.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

### Lieu de la formation

A définir

## ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires.

## OBJECTIFS

### Nature de l'action : Acquisition de compétences

- Comprendre les leviers qui favorisent la créativité individuelle et collective
- Réaliser un diagnostic du potentiel créatif de son équipe
- Expérimenter des méthodes et outils de créativité
- Transformer les idées en projets concrets et adaptés au contexte de l'équipe
- Évaluer et suivre l'impact des actions créatives dans la durée

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

### Équipe pédagogique

Un consultant expert de la thématique.

### Techniques pédagogiques

- mises en situation pratique et jeux de rôle, adaptés aux besoins et au contexte des participants ;
- alternance d'outils d'aide à la décision théorique directement applicable dans le contexte professionnel ;
- travaux pratiques intersessions ;
- exercices, études de cas et cas pratiques.

### Ressources pédagogiques

Un support de formation est remis aux apprenants lors de la formation.

Il présente l'essentiel des points vus durant la formation et des éléments d'approfondissement.

## CONTENU DU PROGRAMME

### Comprendre et diagnostiquer la créativité

- Identifier le rôle stratégique de la créativité dans la performance et l'innovation
- Définir les conditions favorables : culture, environnement, posture managériale
- Réaliser un diagnostic du potentiel créatif de son équipe : forces, freins, opportunités
- Découvrir les principes de l'intelligence créative et ses leviers

### Expérimenter les méthodes et outils de créativité

- Utiliser des techniques de stimulation collective : brainstorming structuré, mind mapping, cartes heuristiques...
- Découvrir et pratiquer des méthodes innovantes : Design Thinking, SCAMPER, 6 chapeaux de Bono
- Adapter les outils et méthodes en fonction de la taille, du profil et des besoins de l'équipe

### Transformer les idées en projets concrets

- Intégrer la créativité dans les projets : passage de l'idée à l'action
- Définir des indicateurs pour évaluer l'impact des initiatives créatives
- Mettre en place un suivi et un plan de déploiement
- Formaliser ses engagements individuels pour ancrer la démarche