

Développer sa créativité

Réf. : COM-DEV

PRÉREQUIS

Aucun prérequis

ORGANISATION

Durée

2 jours / 14 heures

Modalité

Présentiel, distanciel ou hybride

Délai d'accès

Selon le financement de la formation, les modalités et les délais d'accès à la formation peuvent être variables.

Merci de bien vouloir nous contacter au 06 26 68 55 02

TARIF

1390€ (Inter)

Intra : nous consulter

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ. En fin de formation, un questionnaire de satisfaction est remis, pour un feedback à chaud. Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Lieu de la formation

A définir

ACCESIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires.

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de compétences

- Comprendre les leviers qui favorisent la créativité individuelle et collective
- Réaliser un diagnostic du potentiel créatif de son équipe
- Expérimenter des méthodes et outils de créativité
- Transformer les idées en projets concrets et adaptés au contexte de l'équipe
- Évaluer et suivre l'impact des actions créatives dans la durée

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique

Un consultant expert de la thématique.

Techniques pédagogiques

- mises en situation pratique et jeux de rôle, adaptés aux besoins et au contexte des participants ;
- alternance d'outils d'aide à la décision théorique directement applicable dans le contexte professionnel ;
- travaux pratiques intersessions ;
- exercices, études de cas et cas pratiques.

Ressources pédagogiques

Un support de formation est remis aux apprenants lors de la formation.

Il présente l'essentiel des points vus durant la formation et des éléments d'approfondissement.

CONTENU DU PROGRAMME

Comprendre et diagnostiquer la créativité

- Identifier le rôle stratégique de la créativité dans la performance et l'innovation
- Définir les conditions favorables : culture, environnement, posture managériale
- Réaliser un diagnostic du potentiel créatif de son équipe : forces, freins, opportunités
- Découvrir les principes de l'intelligence créative et ses leviers

Expérimenter les méthodes et outils de créativité

- Utiliser des techniques de stimulation collective : brainstorming structuré, mind mapping, cartes heuristiques...
- Découvrir et pratiquer des méthodes innovantes : Design Thinking, SCAMPER, 6 chapeaux de Bono
- Adapter les outils et méthodes en fonction de la taille, du profil et des besoins de l'équipe

Transformer les idées en projets concrets

- Intégrer la créativité dans les projets : passage de l'idée à l'action
- Définir des indicateurs pour évaluer l'impact des initiatives créatives
- Mettre en place un suivi et un plan de déploiement
- Formaliser ses engagements individuels pour ancrer la démarche